

2017-2022

Projet associatif du Comité D'AMIS EMMAÜS Ruffec



I- D'OU VENONS-NOUS ?

1. L'origine du mouvement



L'abbé Pierre, de son vrai nom Henri Grouès, est à l'origine d'un Mouvement qui rassemble aujourd'hui près de 18 000 personnes (salariés et bénévoles).

En 1949, l'abbé Pierre est appelé auprès d'un ancien bagnard qui vient de faire une tentative de suicide, et, devant sa peur, il lui dira cette phrase fondatrice pour le Mouvement

Emmaüs : « Je ne peux rien te donner. Mais, toi qui n'as rien, au lieu de mourir, viens m'aider à aider ».

Puis une vie communautaire s'organise autour de l'activité de chiffonnier. Après les ravages de la guerre, l'hiver de 1954 tue. Dans ce contexte de graves pénuries de logements, l'abbé Pierre lance un célèbre appel sur les ondes de Radio Luxembourg.

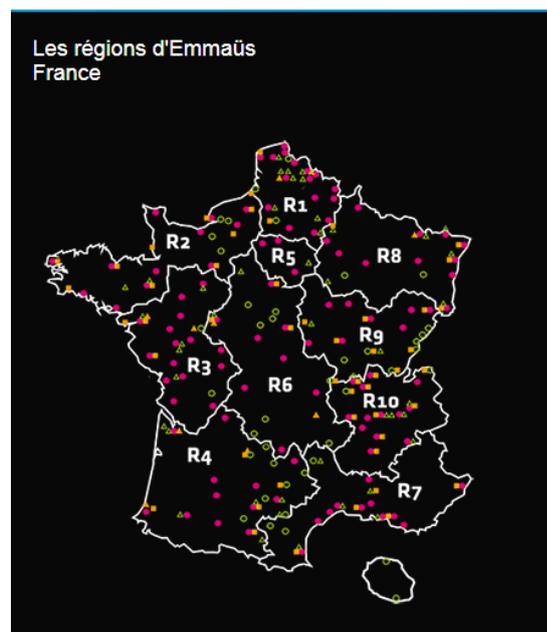
C'est le point de départ de ce qu'on appellera « l'insurrection de la bonté ».

Aujourd'hui, 60 ans après cet appel et cet élan de solidarité, le Mouvement Emmaüs reste fidèle à son fondateur et poursuit, jour après jour, son combat.

2. Emmaüs France

L'Association Emmaüs correspond en fait à la première institutionnalisation du mouvement Emmaüs. Par la création de l'association, le mouvement est prêt, de fait, à assumer les conséquences du mouvement populaire créé par l'appel du 1er février 1954.

L'Association Emmaüs finance et gère l'intégralité des actions. Devant leur grande diversité, elle se réorganise et se compose en 1956 de 3 branches : « compagnonnage », « Amis d'Emmaüs », « Fraternités » et de plusieurs « filiales ». En 1958 l'association décide finalement de se décentraliser et d'organiser des filiales autonomes.



3. Emmaüs International

Entre 1959 et 1960, l'abbé Pierre mène une série de conférences à travers le monde. Sur son passage, des communautés se forment en Amérique du Sud, en Europe du Nord, en Asie, en Afrique. Afin de faire le lien entre tous les groupes Emmaüs dans le monde, [Emmaüs International est créé en 1971, lors d'une assemblée constituante qui se déroule à Montréal.](#)

Aujourd'hui, [337 groupes, répartis dans 37 pays](#), travaillent avec et pour les plus pauvres, afin de lutter contre les causes de l'exclusion, dans des contextes économiques et politiques très divers.



4. Les valeurs d'Emmaüs :

Les valeurs qui animent le Mouvement sont avant tout [humanistes](#). Elles [placent le projet social et la solidarité bien avant la logique économique](#). Loin des dispositifs traditionnels de charité et d'assistanat, la possibilité pour chacun de prendre sa vie en main et la dignité sont les leviers du modèle Emmaüs pour remettre debout les accidentés de la vie.

Ce Mouvement s'appuie sur quatre piliers :

● **La solidarité**

Solidarités locales, régionales, nationales, internationales... Le fruit de l'activité des personnes accueillies est consacré en priorité à leur propre prise en charge et à la solidarité. Ainsi, le Mouvement Emmaüs promeut un modèle alternatif où le travail permet de se construire tout en aidant les autres.

● **L'accueil inconditionnel**

Quel que soit son parcours, son origine ou sa situation administrative, toute personne (sortants de prison, migrants avec ou sans papiers, personnes physiquement affaiblies ou psychologiquement fragiles...) qui se présente dans une communauté Emmaüs est accueillie dans le strict respect de sa liberté et de sa dignité.

● **L'autonomie par l'activité**

Pour Emmaüs, accueillir une personne en difficulté, c'est lui permettre de retrouver une place dans la société. A son arrivée dans une communauté, la personne est placée en position d'acteur d'un projet, qui mobilise ses compétences, en fonction de ses capacités. Cette adaptation de l'activité aux personnes accueillies est appliquée également aux salariés des comités d'amis, des structures d'insertion d'Emmaüs.

● **Le développement durable**

La collecte, le réemploi et la vente d'objets, activité historique du Mouvement, a permis de positionner Emmaüs, dans toutes les filières, comme un acteur majeur de la prévention des

déchets. Grâce au réemploi, il lutte contre le « tout jetable » et repousse les limites de l'obsolescence programmée.

5. Un texte fondateur : Le manifeste universel

Préambule

Notre nom, EMMAÛS, est celui d'une localité de Palestine où des désespérés retrouvèrent l'espérance. Ce nom évoque pour tous, croyants ou non croyants, notre commune conviction que seul l'amour peut nous lier et nous faire avancer ensemble. Le Mouvement Emmaüs est né en novembre 1949 par la rencontre d'hommes ayant pris conscience de leurs situations privilégiées et de leurs responsabilités sociales devant l'injustice, et d'hommes qui ne possédaient plus de raison de vivre. Les uns et les autres décidant d'unir leur volonté et leurs actes pour s'entraider et secourir ceux qui souffrent, dans la conviction que c'est en devenant sauveur des autres que l'on se sauve soi-même. Pour ce faire, se sont constituées des communautés qui travaillent pour vivre et donner. En outre, des groupes d'amis et de volontaires luttent sur les plans civique et privé.

Manifeste

I- Notre loi est celle de laquelle dépend, pour l'humanité entière toute vie digne d'être vécue, toute vraie paix et joie de chaque personne et de chaque société.
"Servir avant soi qui est moins heureux que soi".
"Servir premier le plus souffrant".

II- Notre certitude est que le respect de cette loi doit animer toute recherche de justice et donc de paix entre les hommes.

III- Notre but est d'agir pour que chaque homme, chaque société, chaque nation puisse vivre, s'affirmer et s'accomplir dans l'échange et le partage, ainsi que dans une égale dignité.

IV- Notre méthode consiste à créer, soutenir, animer des milieux dans lesquels tous, se sentant libres et respectés, puissent répondre à leurs propres besoins et s'entraider.

V- Notre premier moyen, partout où cela est possible, est le travail de récupération qui permet de redonner valeur à tout objet et de multiplier les possibilités d'action d'urgence au secours des plus souffrants.

VI- Tous autres moyens réalisant l'éveil des consciences et le défi doivent aussi être employés pour servir et faire servir premier les plus souffrants, dans un partage de leurs peines et de leurs luttes, privées et civiques, jusqu'à la destruction des causes de chaque misère.

VII- Notre liberté: EMMAÜS n'est subordonné, dans l'accomplissement de sa tâche, à aucun autre idéal que celui exprimé dans le présent Manifeste, et à aucune autre autorité que celle constituée en son sein selon ses propres règles d'organisation. Il s'agit en conformité avec la Déclaration des Droits de l'Homme, adoptée par les Nations Unies et les lois justes de chaque société, de chaque nation, sans distinction politique, raciale, linguistique, spirituelle ou autre.

Rien d'autre ne peut être requis de quiconque désire participer à notre action que l'acceptation du contenu du présent Manifeste.

VIII- Nos membres : Le présent Manifeste constitue le fondement simple et précis du Mouvement EMMAÜS. Il doit être adopté et appliqué par chaque groupe désirant en être membre actif.

II-NOTRE COMITE D'AMIS :

Règlement Intérieur du Comité Des Amis d'EMMAÜS du Ruffécois

Approuvé par le Conseil d'Administration du 20 septembre 2016

LES MEMBRES DU COMITE DOIVENT :

1 – Agir dans l'esprit du mouvement en conformité avec le Manifeste Universel d'EMMAÜS et la charte du CNAE.

2 – Accueillir, écouter, partager, rendre service dans l'amitié, c'est notre richesse.

ÊTRE BÉNÉVOLE : C'EST

3 – ne recevoir aucune rémunération directe ou indirecte.

- Seuls pourront être remboursés les frais nécessaires et justifiés à l'occasion de missions officielles.

- Respecter la loi du marché, ne pas donner de priorité aux amis, ne pas faire un appel d'offre en privilégiant un ami.

4 – Ne participer à aucune activité de brocante extérieure au comité de façon directe ou indirecte.

5 – Participer dans la mesure de ses possibilités au travail de l'association.

Les équipes des rayons disposent d'une autonomie limitée et acceptent la polyvalence. Ne pas s'identifier à une tâche, privilégier le travail au sein d'une équipe, former de nouveaux bénévoles.

Tout ami doit agir pour l'ensemble et a droit au respect de tous.

6 – Les permanences ont lieu : du mardi 8h00 au vendredi 18h00.

7 – Les ventes ont lieu : tous les samedis et tous les mercredis du mois de 14h30 à 17h30. Du 1^{er} juin au 30 septembre la fin de la vente a lieu à 18h.

8 – L'équipe de chaque rayon a la responsabilité de la fixation des prix et de la présentation des objets en coordination avec la commission des prix.

- Les prix ne peuvent être modifiés en cours de vente, ni faire l'objet de marchandages ; toutefois, au bout de 3 semaines, la commission peut réviser le prix.

- L'avis d'un expert peut être sollicité.

9 – Les amis d'EMMAÜS ont la possibilité d'acheter des objets de leur choix après que ceux-ci aient été proposés au public et ce une heure avant la fin de la vente.

- Aucun article ne peut être réservé préalablement ou acheté en dehors des ventes régulières. Toutefois, les bénévoles et les salariés peuvent avoir un »coup de cœur » pour un objet et voir avec le responsable. Ces achats feront l'objet d'une fiche détaillée. « **Servir et ne pas se servir** ».

10 – Des objets de première nécessité peuvent être fournis gratuitement ou avec une participation réduite aux personnes en difficulté, en dehors des jours de vente, sur présentation d'une lettre des travailleurs sociaux ou des associations caritatives, mentionnant leur besoin.

11 – L'action du Comité est apolitique, laïque et empreinte de tolérance.

- Le non-engagement du comité n'empêche pas l'engagement personnel sous réserve de ne pas utiliser EMMAÛS comme tremplin ni lieu de discussion.

12 – Les amis doivent, dans la mesure du possible s'informer, participer aux rencontres internes ou externes concernant le mouvement pour son meilleur développement en France et sur le plan international, en cohérence avec les orientations du mouvement.

13 – Chacun doit avoir présent à l'esprit que l'utilisation des fonds doit être rigoureuse et servir à l'aide des plus défavorisés.

14 – Le présent règlement doit toujours être interprété dans le sens du meilleur service.

15 – Les membres qui ne respectent pas ce règlement n'ont plus leur place au sein de l'association.

16 – Il est interdit d'introduire et de consommer toute boisson alcoolisée dans l'enceinte du Comité (articles R232-21, L232-2 et L232-3 du Code du Travail).

17 – Tout membre de l'association qui tient des propos diffamatoires ou injurieux envers un autre membre de l'association ou dont le comportement n'est pas en adéquation avec les valeurs portées par le Mouvement EMMAÛS sera convoqué par le Bureau pour explication qui pourra mener jusqu'à l'exclusion.

18 – Les nouveaux bénévoles doivent pendant 3 mois être polyvalents pour la mise en place des stands avant d'accéder aux ventes des mercredi et samedi. Une période d'essai de 1 mois est instituée.

1. Historique :

Emmaüs Ruffec fût créé en 1992, d'abord antenne de la Communauté de La Couronne puis en 1995 Comité d'Amis.

La fondatrice Janine Drouineau décéda en 1994, au rôle de Président se succédèrent Francette Butaud, Christian Rodriguès, Edith Chabaud et Ilham Bouadjar.

En 1995, le CA décida d'acquérir un nouveau local, 22 rue Gambetta. Il fût acheté sans aucun emprunt extérieur grâce aux dons du CNAE (Comité National des Amis d'Emmaüs), ancienne fédération et à un prêt du Comité du Puy en Velay.

Un chantier d'insertion d'un an permit de mettre en état un logement d'urgence et la mise aux normes de notre local avec une architecte (Mme Butaud), Mr Lizot Salaire et Mr Sautereau, bénévole, supervisés par Christian Rodrigues (Vice-président à cette date).

Le comité de Ruffec a réalisé de nombreuses solidarités (3 vaches pour l'Indonésie donnant un verre de lait tous les jours à 90 enfants). Puis pendant 5 ans, solidarité pour le lac Nokoué (eau douce, sanitaires, dépollution) pour 90000 personnes avec Emmaüs International.

L'achat de la petite maison 20 rue Gambetta avec l'apport de l'association « Les Isgles » pour accueillir des compagnons voulant sortir des communautés. Nous avons accueillis 4 compagnons dont Christian Thibaud qui est devenu salarié d'Emmaüs Ruffec par la suite.

L'aide aux ouvrières de l'atelier « Orgerie » sur Ruffec qui n'avait pas perçu de salaire durant 3 mois. Nous n'avions pas précisé si l'aide était un don ou un prêt mais dès le paiement de leur salaire, les ouvrières nous ont remboursé intégralement car elles se sont inscrites dans une logique de solidarité et non d'assistantat.

Sur le plan culturel, la Charente Libre avait lancé un concours sur la culture en Charente. De nombreuses associations et particuliers y ont participé. L'actrice Sandrine Bonnaie a obtenu le 1^{er} prix pour son livre sur sa sœur autiste et la bibliothèque d'Emmaüs Ruffec s'est classée dans les cinq premiers.

Des rencontres ont également marqué notre comité d'amis, notamment celles avec les pays africains et les enfants soldats d'Ouganda ainsi que la séance à l'Unesco sur la libre circulation des hommes et des idées.

De plus, Emmaüs Ruffec a toujours été représenté au CNAE, CA d'Emmaüs et Comité de la branche n°3.

Puis en 2009, création des « Mobs solidaires » permettant la mobilité pour le travail, la formation et la recherche d'emploi. Dans cette même lignée, la création de l'auto-école solidaire ainsi que la mobilité en Nord Charente ont été fait. En 2017, achat d'un nouveau local (Condac) pour plus de place à la fois pour les clients et les salariés.

Depuis **Octobre 2016**, le **C.A.O de Ruffec** a été mis en place. Dès l'arrivée des migrants Mr. Soussani a été à leur rencontre avec Emmaüs Ruffec afin de leur apporter de l'aide avec des **meubles, vaisselle et vêtements**. Grâce à cela, il a pu **créer des liens avec eux** et leur demander si le football les intéressait. Le **président du stade Ruffécois** lui a alors demandé de procéder au recrutement après quelques essais aux entraînements.

La saison 2016/2017 a compté 10 licenciés et la saison 2017/18 compte 13 licenciés.

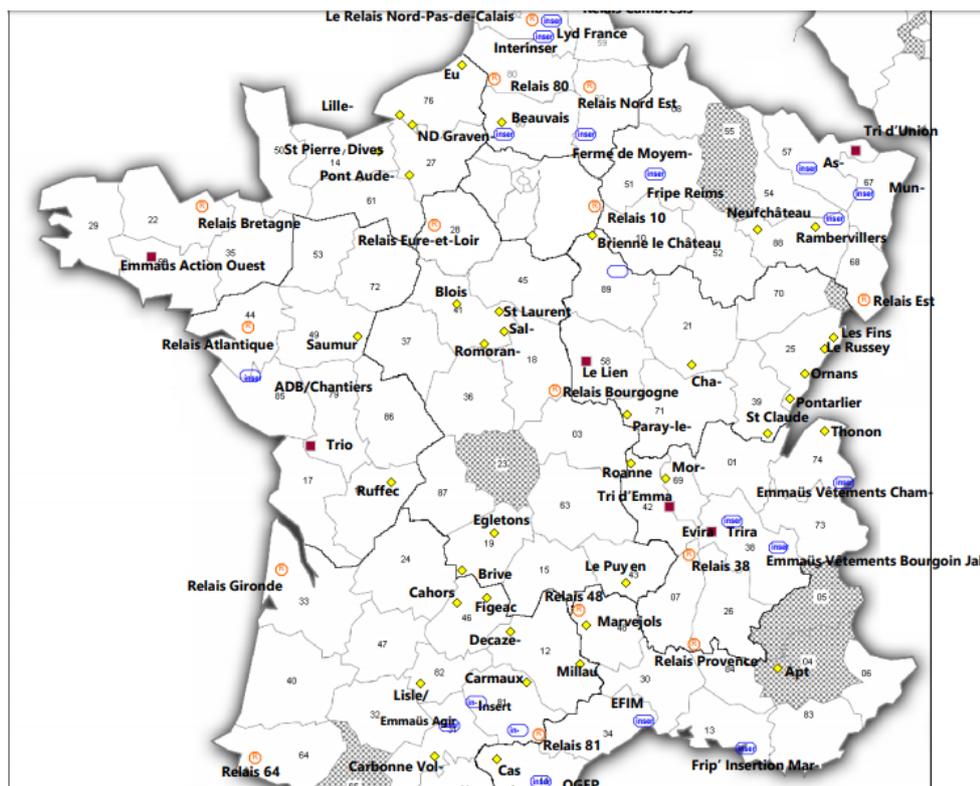
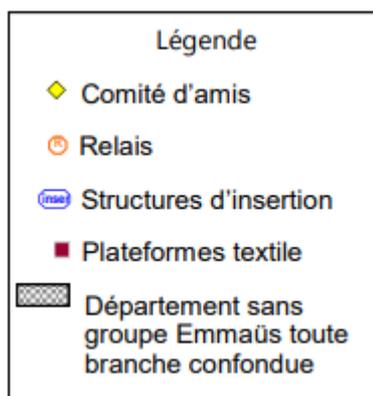
Ils intègrent, par roulement, l'équipe senior. Une convention a été mise en place pour les entraînements renouvelable tous les ans. La totalité des frais d'équipements des licenciés a été pris en charge par le Comité d'Amis, le Stade Ruffécois et la Mairie de Ruffec.

Une seconde convention de bénévolat a été mise en place par la suite avec notre comité d'amis qui permet un roulement de 2 à 5 personnes (régulièrement) afin d'aider aux différentes activités.

Ce sont quelques faits marquants dans l'activité d'Emmaüs Ruffec mais ils sont significatifs de notre solidarité active, avec toujours, le respect et la compassion pour les personnes aidées.

2. Aujourd'hui

Le comité d'amis est implanté, dans la commune de Ruffec qui compte 3477 habitants (INSEE 2014), ainsi qu'en Nord-Charente et dans la région Nouvelle-Aquitaine.



Notre structure dispose d'un site situé près de la gare SNCF de Ruffec. Ce site permet le dépôt de dons, la vente d'objets récoltés et leur tri. Il dispose d'un espace en plein air qui sert de stockage pour les meubles en moins bon état.

L'espace intérieur quant à lui sert à trier les objets reçus et à les stocker selon les stands afin de les vendre par la suite. Un atelier de réparation pour les objets électroniques et autres est également présent.

Notre Comité d'Amis fait partie de la [chaîne d'Emmaüs France, Emmaüs Europe et Emmaüs International](#). Nous sommes donc [présents sur les cinq continents](#).

Emmaüs France est divisé en [trois secteurs d'activités](#) :

-Branche communautaire (117 communautés qui rassemblent 4000 compagnons d'Emmaüs et sont réparties sur tout le territoire) (B1)

-Branche logement et action sociale (B2)

-Branche économie solidaire et insertion dont nous faisons partie (B3) : voir carte ci-dessus

Nous assurons différentes missions qui profitent aux hommes et aux femmes les plus démunis.

- La collecte de dons matériels (particuliers)
- Livraison de meubles vendus
- Hébergement d'urgence (1 appartement et 1 studio gérés par le 115)
- Vente d'objets récupérés grâce aux dons
- Location de scooters et voitures sans permis (MOBS SOLIDAIRES)
- Auto-école solidaire

Pour cela, nous avons mis en place des activités répondant aux différentes missions listées ci-dessus :

[Actions existantes](#) :

- Collecte :
- Accueil des dons à Ruffec
- Ramassages à domicile
- Ventes en ligne (Label Emmaüs)
- Tri/valorisation :

-Tri des dons (textile, ferraille, bois, papier, D3E...)

-Réparations/tests à l'atelier

-Stockage

-Approvisionnement des stands

- Moyens de production :
 - Entretien des véhicules.
 - Entretien des locaux
- Ventes et Grandes ventes :
 - Ouverture le mercredi, vendredi et samedi après-midi
 - Salons

3. Les éléments de fonctionnement

a) Les moyens humains

Notre Comité d'amis d'Emmaüs est composé de **13 salariés et de 40 bénévoles**.

Le Bureau est composé de **6 membres** (une présidente, Ilham BOUHADJAR, une vice-présidente, une trésorière, 2 secrétaires et un membre simple) et le Conseil d'Administration de **14 membres**.

Ensuite il y a les salariés qui sont, le directeur, Julien GENDREAU, une comptable, un responsable logistique, un responsable de site, 3 rippers, deux agents d'accueil, 1 à 2 services civiques, une Accompagnatrice Socioprofessionnelle (ASP), un directeur pédagogique, une monitrice pour l'auto-école ainsi qu'une conseillère en mobilité.

De plus, nous disposons de 40 bénévoles, stagiaires, Travaux d'Intérêts Généraux (TIG), etc.

b) Les moyens matériels

Le bâtiment situé 22 rue Gambetta a une superficie de 1000 m².

Il est composé d'un hangar de stockage, d'un atelier, d'un espace intérieur pour vendre, d'une cour qui permet également la vente. La cour permet aussi aux personnes lors des jours de dépôts de rentrer leur véhicule pour faciliter le déchargement.

L'association dispose de deux bureaux et d'une salle de tri, de deux camions de ramassage qui servent également à la livraison, de 10 scooters et d'une voiture sans permis, de trois bennes (une pour les DEA cf. ci-dessous, une pour le papier/carton et une pour la ferraille), de boîtes métalliques pour l'électroménager et pour les affaires à emporter à la déchetterie.

En ce qui concerne l'auto-école, elle dispose de deux voitures (1 boîte automatique et une boîte manuelle) et d'un local afin de mettre en application les cours du Code de la route.

c) Les moyens financiers

L'argent de la vente sert à financer tout d'abord les frais généraux, c'est-à-dire, l'eau, l'essence, l'électricité, etc.

Ensuite il sert à payer les salariés de l'association.

Puis ce qui reste est distribué par le biais de prescriptions, à des personnes dans le besoin. Ces personnes doivent passer par leur assistante sociale, le dossier de demande d'aide financière est rempli par celle-ci puis est envoyé à EMMAÛS. Il y a une Commission de Solidarité qui décide d'accepter ou non la demande. Si la demande est acceptée EMMAÛS aide financièrement le demandeur.

Les recettes d'Emmaüs ne sont pas seulement la vente des dons reçus. Les autres recettes sont la vente de ferrailles, les D3E (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques c'est-à-dire tout matériel électrique qui n'est plus en état de fonctionnement). Better World Books récupère les livres d'occasion ; les DEA (Déchets d'Éléments d'Ameublement) sont récupérés pour ECO-MOBILIER.

Tout ceci en plus des ventes, en 2016, a rapporté 243 635, 57 € de ressources à l'association.

III-NOS OPPORTUNITÉS ET MENACES :

Ces points abordés ci-dessous ayant été déterminés par discussions informelles avec les salariés/bénévoles ainsi que la vice-présidente.

Opportunités :

-Forte demande des usagers et des clients (mobilité,..) :

Nous avons pu remarquer lors d'échanges avec les différents clients que la demande est présente mais l'offre pas toujours satisfaisante. Certains expriment leurs ressentis vis à vis des prix trop élevés, de stands pas forcément bien agencés, rangés.

-Beaucoup de donateurs sur le territoire :

Ce point là est une certitude, beaucoup de dons sont fait, tant en dépôt que en ramassage, ce qui permet d'avoir un renouvellement important. On note aussi beaucoup de dons de la part de certaines grandes enseignes (Lidl, Leclerc,..) qui sont à conserver et à pérenniser.

-Possibilité de développer la structure avec des partenariats (chantier d'insertion,..) :

Point très positif vis à vis des chantiers d'insertion qui peuvent être mis en place grâce à un partenariat avec la canopée ce qui permettra de palier au manque de bénévoles, d'aider les personnes du territoire, dans le besoin, à retrouver un travail et une confiance en soi.

-Auto-école solidaire unique et répondant à une forte demande :

Service mis en place en 2017 et qui fonctionne bien aujourd'hui. Il répond à une forte demande de mobilité sur le territoire.

-Capacité à valoriser les déchets :

Très bon point qui nous permet de faire le tri entre les différents objets et qui est profitable à l'environnement (préservation) et à la structure (gains d'argent).

Menaces :

-Ramassage/Livraisons souvent éloignés et parfois peu intéressants :

Problème récurrent surtout au niveau des ramassages qui se trouvent souvent **éloignés et peu intéressants**. La dépense en terme de temps, d'énergie et de moyens matériel (usure du camion et essence) est souvent bien supérieur au prix de ventes des objets récupérés.

-Présence de conflits entre bénévoles et salariés :

Point très important à surveiller. Il y a **beaucoup de tensions qui ne facilitent pas le bon fonctionnement du comité**. Il faut absolument y remédier et trouver le moyen de **s'accorder et prendre le temps de s'écouter les uns les autres**.

-Mauvaise communication interne et parfois externe :

Point important pour le bon fonctionnement du comité. Il faut apprendre à **mieux communiquer** et à expliquer les tâches réalisées, celles qui restent à faire afin de passer le relais convenablement aux autres membres de l'association qui passent après vous !

-Site petit et mal organisé/rangé :

Attention à bien **ranger les objets au bon endroit**. Des **endroits spécifiques y sont dédiés**, prenez le temps. Attention au rangement dans les stands, certains peuvent être dangereux pour les clients et **pas facile d'accès**.

-Manque de moyens humains selon les jours :

Bénévoles de **moins en moins présents et pas facile à trouver**. Il faut **accueillir convenablement les nouveaux arrivants** afin de les préserver et pérenniser l'association.

-Attention à ne pas vivre sur nos acquis (besoin de renouvellement)

-Manque de « cadre » (appropriation des rayons, manque de référents, tuteurs, différentes façons de travailler,...) :

Il faut apprendre à **communiquer et à partager**. Tout le monde œuvre ici pour le bon fonctionnement du comité. Il n'y a pas de place aux conflits, il faut **travailler ENSEMBLE**. Un référent par stand serait un plus pour établir les priorités et communiquer à propos du stand concerné.

IV- OU ALLONS-NOUS ?

1. Pistes d'actions à entreprendre pour faire vivre le comité

Détermination des points suivants suites à des discussions informelles avec salariés et bénévoles, la vice-présidente ainsi qu'à mes observations

Nouveaux objectifs :

- Collecte :

-Rediscuter de notre zone de ramassage :

Comme dit plus haut dans les menaces, les ramassages sont souvent éloignés et de « mauvaise qualité ». Il faudrait discuter d'un **périmètre** sur lequel le comité agit et le respecter. Il faut également **connaître les biens que le client veut donner**.

-Améliorer la communication entre le chauffeur et les « standardistes » :

Éviter les quiproquos. Bien noter ce que le client donne et toutes ses données (nombres de meubles, téléphone, adresse, nom,..). Parfois les **dons prévus sur le papier ne sont pas du tout les mêmes que dans la réalité**.

-Bien vérifier quels objets le client veut nous donner (ne pas servir de « déchetterie ») :

Ne pas se déplacer si les **dons sont en mauvais état** (le comité ne sert pas de déchetterie) ou si il y en a peu.

-Élargir notre public (entreprises, collectivités, autres associations,..) :

Développer des partenariats (grandes enseignes, entreprises,..) afin d'obtenir des dons non possibles avec les particuliers.

- Tri/valorisation :

-Bien ranger le local servant de salle de tri :

Salle de tri souvent encombrée. Lors des décharges de camions, **ranger plutôt que de poser n'importe où et n'importe comment**.

-Améliorer la gestion des stocks (sécurité, renouvellement, abri,..) :

Ne pas laisser les meubles dehors ou bien **les protéger comme il faut**. Renouveler les stands et prendre le temps de les ranger, **ne pas entasser les objets**.

-Garder l'atelier propre. Développer une équipe autour des « tests » :

Trouver des personnes intéressées pour aider ceux présents à l'atelier car **beaucoup d'objets s'y entassent et peuvent avoir de la valeur**.

- Moyens de production :

-Prendre soin des véhicules, veiller à leur propreté après chaque utilisation

-Veiller à la sécurité et à la propreté du site et de ses locaux.

- Ventes et Grandes Ventes :

-Revoir l'ouverture du vendredi après-midi :

Vote majoritaire quant à l'ouverture l'après-midi mais peu de bénévoles présents. Il faudrait revoir le jour d'ouverture ou bien une vraie présence des membres du comité.

-Élire un référent par stands afin de poser un cadre et définir les priorités. Former à la vente (fixation des prix,...) :

Pas de référent sur les stands donc difficultés à travailler ensemble. Il faudrait un cadre pour définir les priorités et s'accorder sur les prix.

-Renouveler les stands du mieux possible

2. La consultation des salariés et des bénévoles : les résultats des questionnaires

Un questionnaire a été distribué en été 2017 et collecté en novembre 2017.

5 salariés, 12 bénévoles et 1 service civique ont accepté de s'exprimer.

L'analyse va respecter les différents thèmes abordés dans l'enquête

a) Savez-vous ce qu'est un projet associatif ?

« Un projet associatif est la colonne vertébrale d'une association. Il permet de réunir et de mobiliser tous les membres d'une association afin d'échanger des idées dans le but de définir les valeurs de l'association et ses objectifs. C'est un projet regroupant un ensemble d'actions réalisables à long terme et permettant le développement de l'association. »

b) Le déménagement

3- 16 personnes parmi les 18 ont pu visiter le nouveau site se trouvant à Condac.

4- Bénévoles et salariés confondus, les résultats sont mitigés. Les idées présentes dans certaines réponses ne sont pas exprimées ou développées.

5- Ici, la majorité des réponses tendent vers la vente du site actuel afin de pouvoir aménager correctement le nouveau site grâce à l'argent de la vente. Des idées comme la [création d'un garage solidaire ou un espace d'accueil associatif](#) sont évoquées.

c) La mobilité en Nord-Charente (expliqué ci-dessous après les réponses données)

D'après les réponses données, c'est une question nationale avec la mise en place de [plateformes mobilité](#) à l'initiative de François Hollande. Cette question de mobilité étant traitée localement. Il s'agirait d'aider les personnes ayant des difficultés à se déplacer pour leur permettre un [accès plus simple à la mobilité](#).

Les pensées des personnes consultées sont assez partagées, la moitié des personnes répondent "Oui" et l'autre moitié ne sait pas de quoi il s'agit.

[Qu'est-ce que la mobilité en Nord-Charente ?](#)

Depuis 2009 notre comité d'amis œuvre dans le but de faciliter l'accès à la mobilité pour tous. En effet, sur notre territoire, la mobilité représente un réel frein dans la contribution à l'insertion socioprofessionnelle et l'autonomie.

Dès lors que la mobilité est réduite, construire une vie professionnelle est beaucoup plus difficile. C'est pour cela que depuis 2009, notre comité lutte en ce sens et met en place des actions telles que les « MOBS SOLIDAIRES » (10 scooters et 1 voiture sans permis), l'AESE qui complète l'offre en réduisant le coup du permis B pour les personnes dans le besoin.

Une conseillère en mobilité également présente pour répondre aux besoins et accompagner le parcours des personnes isolées.

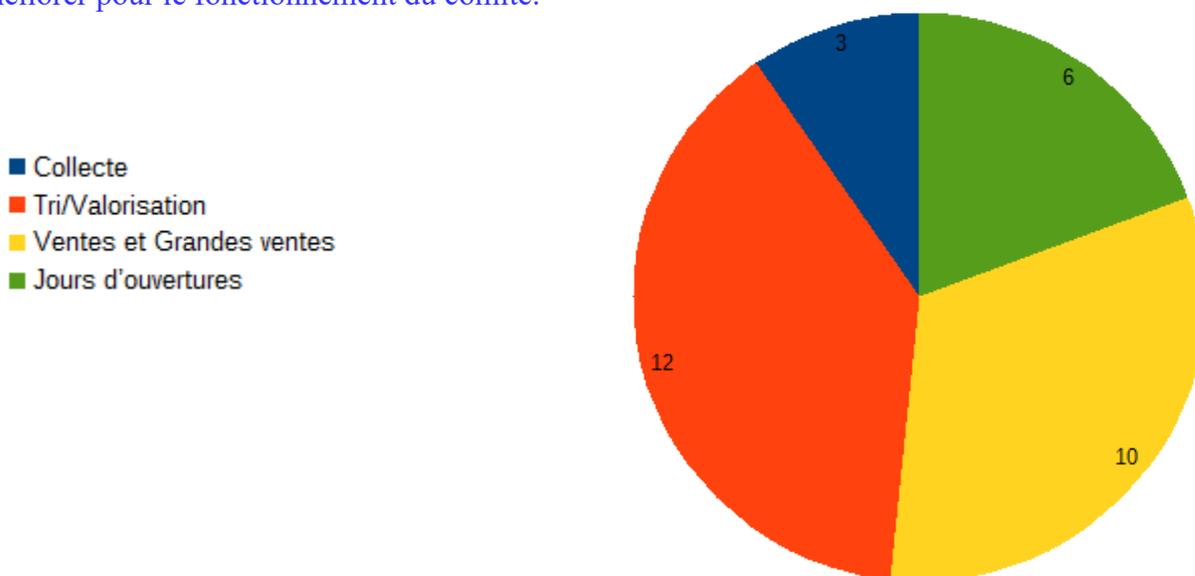
La conseillère en mobilité a pour mission principale d'[accompagner les personnes qui rencontrent des difficultés de mobilité sur le territoire du nord Charente \(Pays du Ruffécois et la Charente Limousine\)](#). Elle établit un [diagnostic mobilité](#) pour mettre en place un parcours mobilité en lien avec la demande. Elle se rend au plus près des personnes, qui ont souvent des difficultés pour se déplacer. La conseillère en mobilité met en place des [outils d'accompagnement suite au diagnostic](#) : accompagnement financier (aide au montage d'un micro-crédit, orientation vers des services de location solidaire, Aide financière à la mobilité pour les réparations, ou pour l'utilisation des transports en commun,...) ou/et un accompagnement dans l'acquisition de nouvelles compétences mobilité (savoir lire, utiliser un plan de ville, une carte routière, des horaires de bus, travail avec les centre APP, avec l'auto-

école solidaire d'Emmaüs, gestion du stress, des émotions, atelier valoriser ses compétences mobilité dans le cadre d'une insertion professionnelle,...).

La conseillère en mobilité travaille aussi à favoriser la mobilité Inversée : c'est à dire à faire **se déplacer les services vers les personnes les moins mobiles**. Exemple de mobilité inversée : la médiathèque de Ruffec dans un bus qui va au plus près des personnes, l'épicerie EIDER itinérante. La conseillère en mobilité va donc **au plus près des personnes** pour garantir un **accompagnement de qualité et un suivi des personnes, sans que la mobilité soit un frein pour la réalisation du projet mobilité**.

d) Les actions à entreprendre pour faire vivre le comité

Parmi les actions listées ci-dessous, les personnes ont indiqué pour eux, **les actions qui sont à améliorer pour le fonctionnement du comité**.



Voici maintenant les idées d'amélioration des actions listées ci-dessus :

- Collecte : déposer les affaires dans les endroits adéquats
- Tri/Valorisation : Réaliser un tri plus sélectif. Faire expertiser certains objets.
- Ventes et grandes ventes : Plus de communication. Se mettre d'accord sur les prix à fixer.
- Jours d'ouvertures : manque de personnes le vendredi malgré le vote pour l'ouverture à la vente l'après-midi.

On note également une [envie de travailler plus collectivement](#) afin d'avoir une meilleure organisation.

Ensuite nous avons proposé deux actions qui pourraient être mise en place avec des partenaires et qui bénéficieraient au comité ainsi qu'aux personnes accueillies. Les avis sont les suivants :

- Valorisation par ateliers : 11 sont pour
- Chantiers d'été : 7 sont pour

Il y a une vraie demande et envie des bénévoles et salariés concernant ces deux actions qui pourraient se mettre en place. Ils insistent aussi sur le fait que cela serait [bénéfique non seulement pour le comité \(concernant la « main d'œuvre »\)](#) mais aussi pour les personnes accueillies qui pourraient découvrir la structure et connaître le mouvement Emmaüs.

e) **Autres propositions**

Solidarité locale et internationale :

C'est [l'essence même du mouvement Emmaüs](#) tant au niveau local qu'international. C'est pourquoi le comité d'amis de Ruffec [œuvre depuis 25 sur le plan de l'aide aux plus démunis sur le Ruffecoïsis ainsi qu'à l'étranger.](#)

Pérennisation de l'auto-école :

Ce service a été créé en 2017 suite à un [constat « alarmant » concernant la mobilité des personnes en voie d'insertion sur le territoire Nord-Charente.](#) Il faut continuer à travailler sur sa pérennisation notamment à travers des actions de communications afin qu'elle se [développe et qu'elle perdure dans le temps.](#)

Interpellation politique d'Emmaüs :

Pour certains il s'agit là d'interpeller les dirigeants de notre pays sur des questions d'ordre social et politique. Celle-ci n'est [plus assez conséquentes](#) au regard de ce qui a été établi les années passées.

Traitement des zones blanches :

Au contraire de ce qui a été répondu dans les questionnaires, le sujet des zones blanches abordé ici [concerne les territoires où il n'y a ni comité ni communauté pouvant venir en aide aux personnes dans le besoin.](#)

Création d'un SOS Familles :

Les avis sont majoritairement [pour sa création](#) mais avec l'aide de la communauté de La Couronne.

3. Notre auto-école solidaire :

a) Le principe

Notre auto-école a été créée en 2017 suite à constat alarmant concernant le problème de la mobilité sur notre territoire.

Elle est dédiée à ceux et celles qui en ont le plus besoin :

-L'entrée se fait obligatoirement sur prescription de partenaires

-Elle accompagne toutes personnes en insertion sociale et professionnelle sur le Pays du Ruffécois.

Ensuite chaque dossier est étudié par une commission pour valider l'éligibilité de la personne ne pouvant pas intégrer une auto-école classique du fait de :

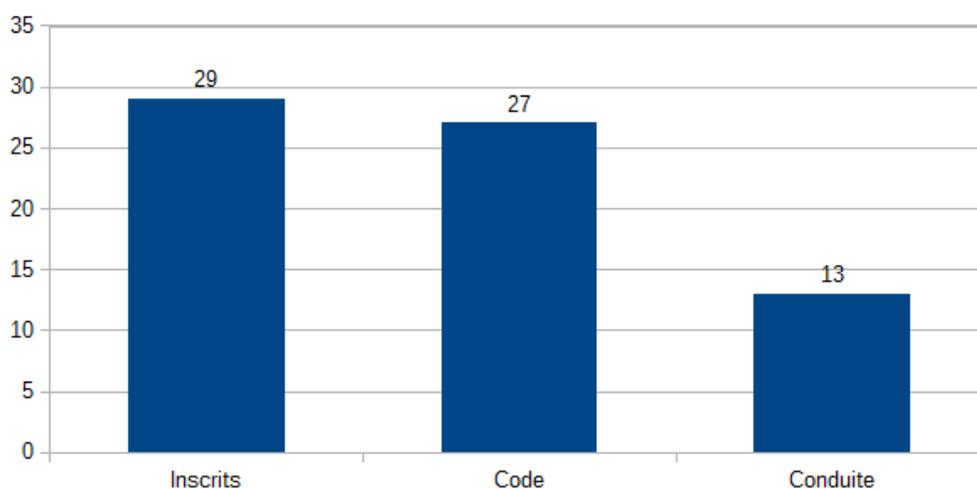
-Difficultés financières (notre objectif est proposer un coût de permis de 300€)

-Difficultés d'apprentissage (méthode pédagogique et rythme adapté)

Notre objectif est bien-sûr de faire obtenir à chaque inscrit son permis B sur une durée de 8 à 24 mois avec 120 heures pour le programme ETG (code de la route) et 20 à 30 heures pour la conduite.

b) Les résultats :

Depuis l'ouverture de l'auto-école et jusqu'à fin 2017, 29 personnes se sont inscrites :



4. Le Label Emmaüs :

Le Label Emmaüs est une [plateforme de vente en ligne d'objets provenant des différents groupes Emmaüs étant sociétaire du Label](#). Sa base logistique se situe à Noisy-le-Sec et emploie actuellement 11 personnes.

Aujourd'hui, on recense [41 groupes Emmaüs](#) ayant cotisés pour pouvoir vendre des objets sur ce site de « e-commerce ». Pour qu'un groupe Emmaüs puisse avoir accès au label, il doit devenir [sociétaire en reversant une somme de l'ordre des 1000€ puis payer une cotisation mensuelle s'élevant à 120€ par mois](#). Il est également possible de rester sociétaire tout en mettant l'activité en pause (ce qui permet d'arrêter de déboursier 120€ par mois) et reprendre plus tard.

Il y a actuellement [41 groupes et 2 partenaires](#) qui alimentent le Label qui compte aujourd'hui plus de [220000 produits en vente](#). Depuis sa mise en service, [1 million d'internautes](#) ont passé commande.

Dans notre Comité d'Amis, cette activité a démarré le [05 Février 2018](#) et compte [plus de 100 produits en vente](#). Concernant les ventes, le mois de Février compte 14 commandes pour un total HT de 333€. Le mois de Mars compte 11 commandes pour 268€ HT et ce mois d'Avril compte, pour le moment, 4 commandes pour un total HT de 109€. Le Label prélève une taxe de 12€ par vente sur le site.

Pour gérer cette activité, [une personne en service civique est responsable du Label dans notre comité](#). Elle est soutenue par les autres membres de l'association (bénévoles et salariés) qui peuvent lui proposer des objets à mettre en vente sur le Label.

Cette personne doit réaliser [plusieurs tâches](#) pour mener à bien sa mission :

-La sélection des objets.

-Le stockage avant expertise et mise en ligne.

-Après la recherche d'informations sur un objet (date, prix, état etc.), soit il retourne en magasin car il est peu rentable de le mettre en vente en ligne, ou bien, l'objet est inintéressant pour les clients. Le but premier étant de pouvoir mettre un maximum d'objets en ligne.

-Prise des photos sur fond blanc (ou noir suivant l'objet) après son nettoyage.

-Le montage photo pour corriger les couleurs et transformer la photo selon les exigences du site qui sont :

-photo au carré 1 :1

-une résolution de 2000x2000 max

-un poids de fichier inférieur à 500 Ko et supérieur à 200Ko

-La mise en ligne qui demande une prévision du poids de colis (objet plus emballage), Un titre clair et concis, un prix, une description décrivant aussi les défauts de l'objet, l'intégration des photos etc...

-Si un objet est vendu, il doit confirmer la commande après vérification du type d'envoi (sur place, Mondial Relay, Colissimo) :

-Si le retrait est sur place et que le client est domicilié à Paris, il doit lui demander si il sûr de vouloir venir retirer son colis sur place. S'il peut retirer le colis, une date sera fixée.

-Dans le cas d'un point relais ou Colissimo, il prépare l'expédition et confirme l'envoi une fois le colis déposé à la poste ou au relais.

-Les délais pour la confirmation et l'envoi sont de 2 jours ouvrés pour confirmer et 2 jours ouvrés pour l'envoi après confirmation.

Pour un objet (en dehors de l'expédition) il faut au moyenne 40min pour le mettre en ligne.